
reroot.agency

Strateški razmišljamo, kreativom rješavamo

adresa: Ribarska 4, 31000 Osijek

e-mail: agency@reroot.hr

Bilo jednom, ne tako davno,...

...kada se 2018. u Osijeku kreativna scena osvježila otvaranjem Reroota - full service marketing i dizajn agencije.

Priča je započela s 4 entuzijastične osobe, a sada se u timovima .agency i .tech nalazi čak 40 vrijednih, stručnih i predanih članova ekipe koji detaljno pristupaju svakom klijentu i projektu - od ideje do rješenja - od istraživanja do produkcije.

Marketing, dizajn i produkcija naša su ekspertiza, a tako klijentima nudimo 360° pristup u procesima prezentacije i promocije njihovih proizvoda i brenda kompletno. Usluga je još šira uz sestrinski poslovni subjekt reroottech specijaliziran za usluge UX/UI dizajna i developmenta.

Volimo ono što radimo, dijelimo jednake vrijednosti prema vrhunskim rezultatima i izuzetno smo predani svakom projektu. Baš je to ono što naši klijenti, uz rezultate, prepoznaju u nama.

Import nešto, export svašta.

Kada klijent zna što želi, mi znamo što žele njegovi potencijalni kupci.

Uz kratak i dobar brief radimo čuda - kreativnu i stratešku čaroliju - a jedno bez drugoga ne ide. Bez strategije, inovativnost kreative ne vrijedi; a bez kreative, strategija je samo skica.

Uz dobitnu kombinaciju težimo ka povećanju prodaje za naše klijente, ali i ka svim drugim ciljevima koji oni postavljaju kao svoje.

Detaljno, stručno i kvalitetno promatramo svaki novi *case*. Istraživanje, razvoj strategije, prijedlozi rješenja, implementacija i praćenje rezultata dio su svakog projekta, bilo malog bilo velikog.

Marketing

Pričamo jezikom kojeg kupci razumiju. Stvaramo ono što traje, kampanje koje imaju vrijednost, rezultate koji su održivi.

- Raspisujemo **strategije**.
- Stvaramo **offline*** i/ili **online** kampanje.
- Vodimo **društvene mreže**** klijenata. I ondje ga pametno **oglašavamo**.
- Pokrećemo **PPC***** kampanje.
- **SEOptimiziramo stranice**.
- Brinemo o **PR-u**.
- Pišemo i šaljemo **newslettere**.
- **Planiramo i zakupljujemo medijski prostor**.
- Razvijamo **nove proizvode i ponude**.
- **Analiziramo, konzultiramo, educiramo**.

*
iako offline kampanje više nisu tražene kao one digitalne - mi za njih, u slučaju dobrog budžeta, uvijek navijamo. Zbog toga što su se trendovi preselili na digital, komunikacijski šum je u offlineu manji pa su ovi kanali čišći, jasniji i pamtljiviji.

**
¾ publike izjavljuje da tražene informacije lakše pronalaze uz search kampanje, a tako se i približavaju kupnji. ¼ publike klikne na search kampanju jer to predstavlja baš ono što su tražili u tražilici.
Search Engine Land, 2019

Globalno, 91% brendova iz retaila koristi dvije ili više društvenih mreža.

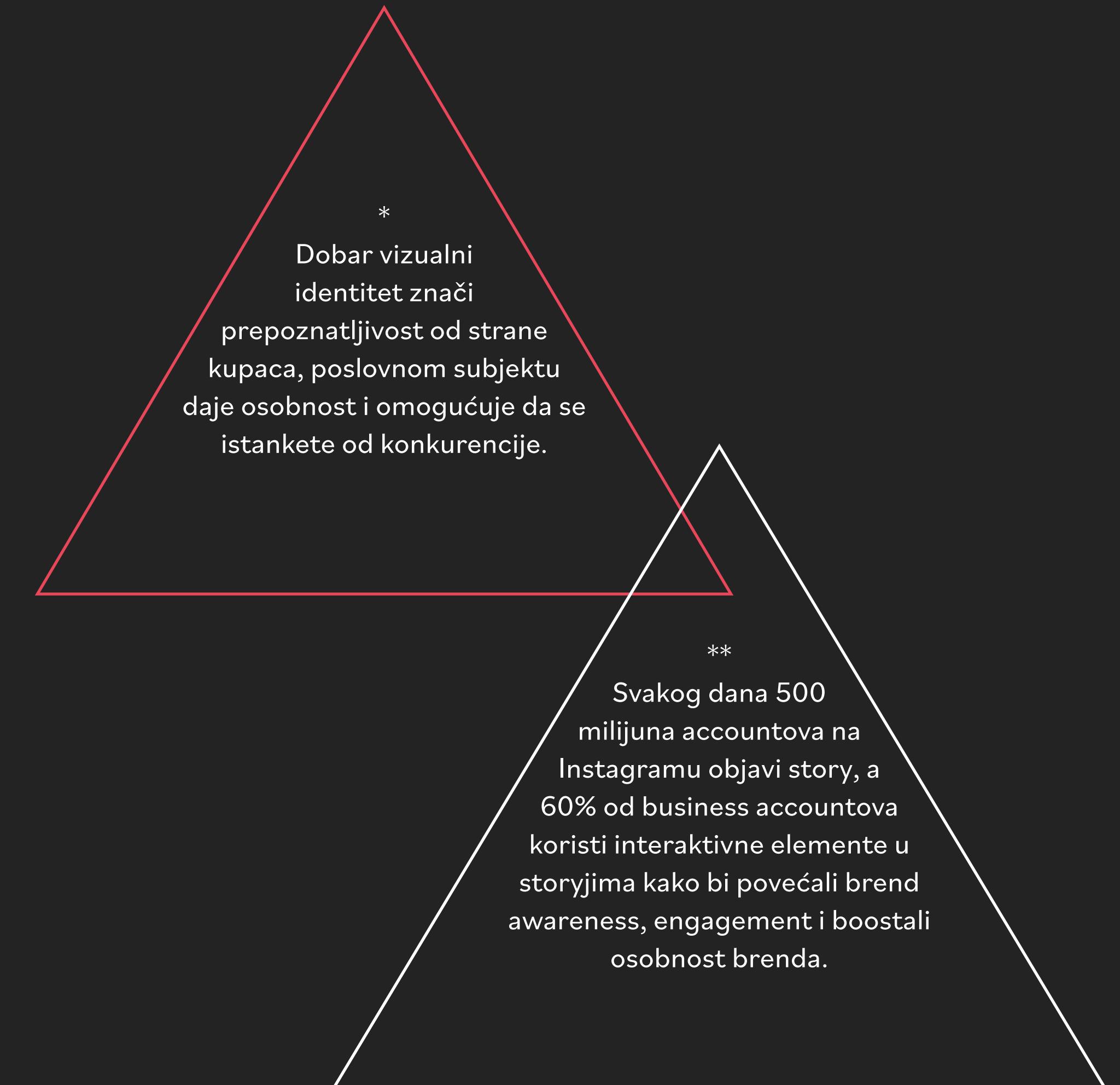
Dizajn

Bojama, teksturama i oblicima stvaramo nove osjećaje i doživljaje korisnicima, a ponekad ih začinimo s malo glazbe.

- Izrađujemo **vizualne identitete*** s uputama kako ih koristiti.
- Primjenjujemo ih na sve poznate vrste **promotivnih materijala** ili dizajniramo nove.
- Pakiramo proizvode u funkcionalne i privlačne **ambalaže**.
- Dizajniramo **billboarde, plakate, letke** svih dimenzija i oblika.
- Oblikujemo **POS i POP** materijale.

Osim CMYKa, gledamo i u RGB-u.

- Dizajniramo interaktivne **vizuale za društvene mreže**.
- Izrađujemo i kodiramo **animirane HTML5 oglase**.
- Stvaramo trendove izradom **Instagram filtera****.



Dizajniramo, ilustriramo, animiramo, vizualiziramo - stvaramo.

Produkcija

Zamisao i skice pretvaramo u fotografije i videe.

- Fotografija
- Izrada storyboarda
- Casting
- Scenografija
- Video*
- Editing
- Montaža
- VFX



Showcase izdvojenih projekata

Mlinar

Burek za predsjednika

strategija | kreativa | produkcija | media buying | oglašavanje | community

Opis:

Real-time marketing kampanja u vrijeme predsjedničkih izbora u RH. Za Mlinar smo plasirali i njihovih 5 kandidata. O čemu se radilo, najbolje je pogledati [ovdje](#).

Rezultati:

12.000.000
impresija

130.000
glasačkih listića

15%
rast prodaje bureka
u studenom

18%
rast prodaje bureka
u prosincu



Jana Jana 800

strategija | kreativa | produkcija | community | AR filter

Opis:

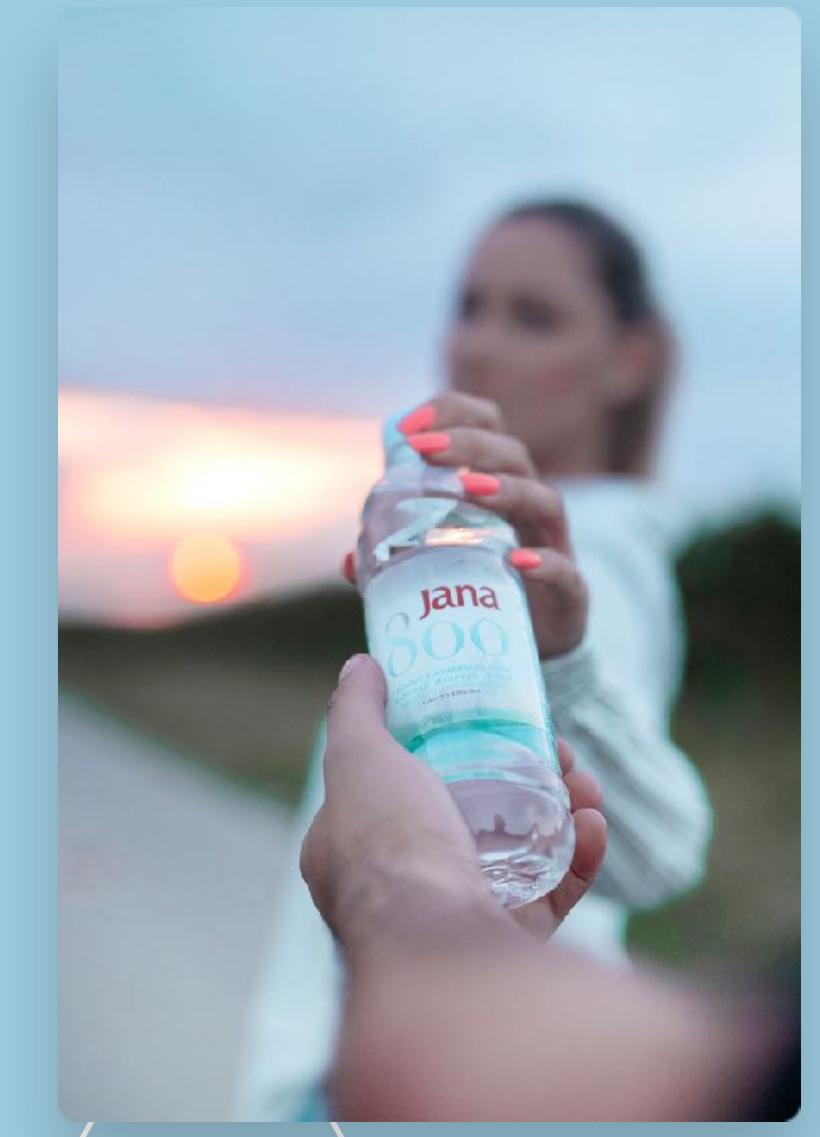
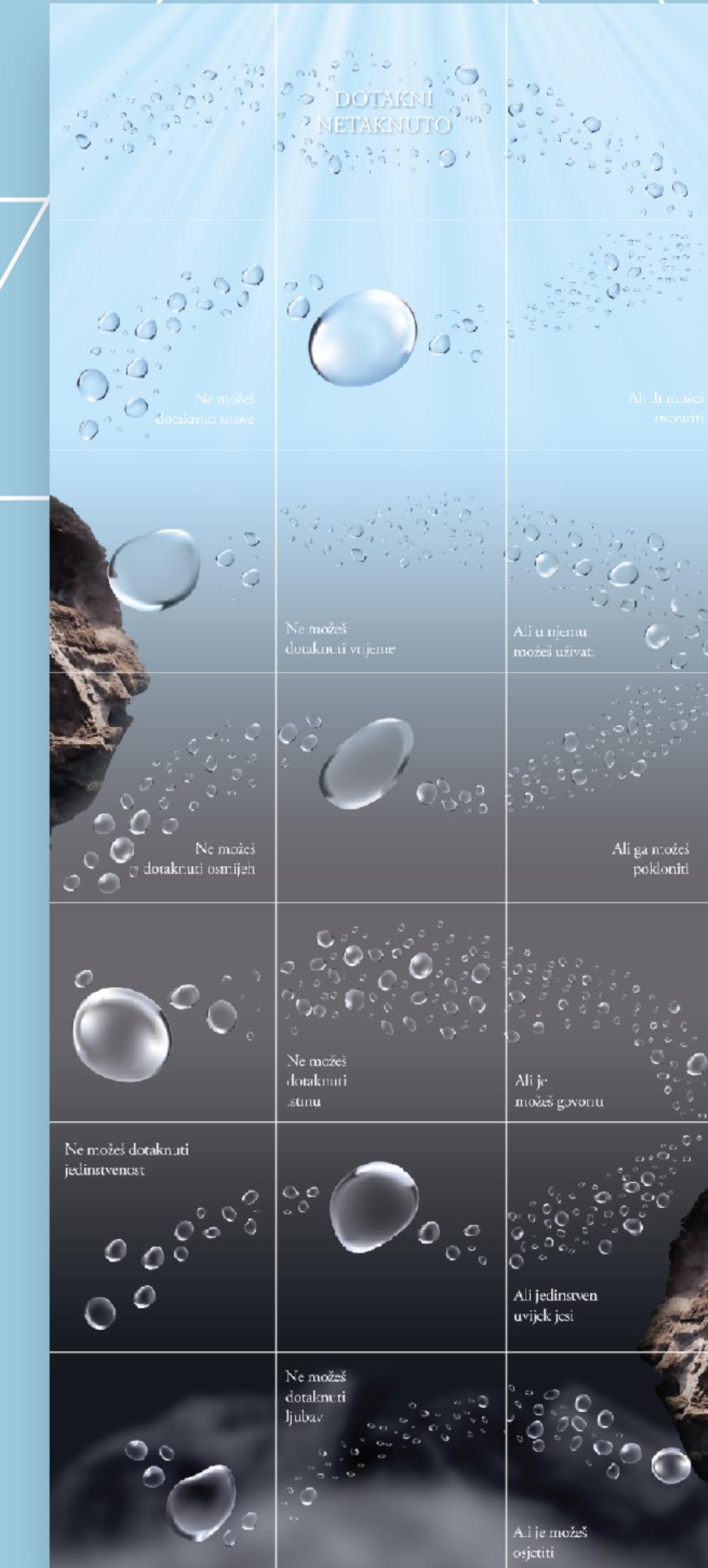
Janinu kampanju simboličnog naziva "800" prenijeli smo na društvene mreže - Facebook i Instagram. Do izražaja je posebno došao Instagram na kojemu smo publici, kroz nesvakidašnji grid, prenosili poruku o dubini Janinog izvora i njenim benefitima. Instagram filter kojeg smo osmislili i izradili za ovu kampanju prvi je gameficiрani filter u Hrvatskoj.

Rezultati:

95.800
impresija
na filter

Suradnja s
5 influencera
koja je donijela
ukupan reach od
304.927

Rast broja
followera od
3000+ ljudi
(uz oglašavanje)



Hotel Osijek Azijska ponuda

strategija | kreativa | produkcija (offline & online)
vođenje projekta | oglašavanje | community

Opis:

Izazovu pada prodaje u restoranu zbog COVID-a odlučili smo odgovoriti stvaranjem nove ponude - nečega drugačijeg za Osijek. Razvili smo ideju i potpunosti je realizirali.

U Hotel Osijek uveli smo Azijsku ponudu.

Rezultati:

Povećanje prodaje u kolovozu od
48,84%
u odnosu na kolovoz prošle godine



Egzotična jela Azije
Exotic Asian Dishes

Spicy Kyoto Pork Noodles / svinjetina / povrće Noodles / pork / vegetables 65 kn
Thai Chicken Udon Noodles / piletina / povrće Noodles / chicken / vegetables 49 kn Udon うどん dubeli rezanci od pčinjenog brašna
Orange Chicken Riža s povrćem / Piletina / umak od chilija i naranče Rice with vegetables / Chicken / chili and orange sauce 60 kn novo



HeadOnEast event na digitalu

kreativa | produkcija | AR filter | oglašavanje | community

Opis:

eadOnEast event je turističke zajednice Slavonije i Baranje koji već dvije godine za redom prikuplja nekoliko tisuća posjetitelja iz cijele Hrvatske. Ove godine, event smo oblikovali na digitalu, na Facebooku i Instagramu.

Rezultati:

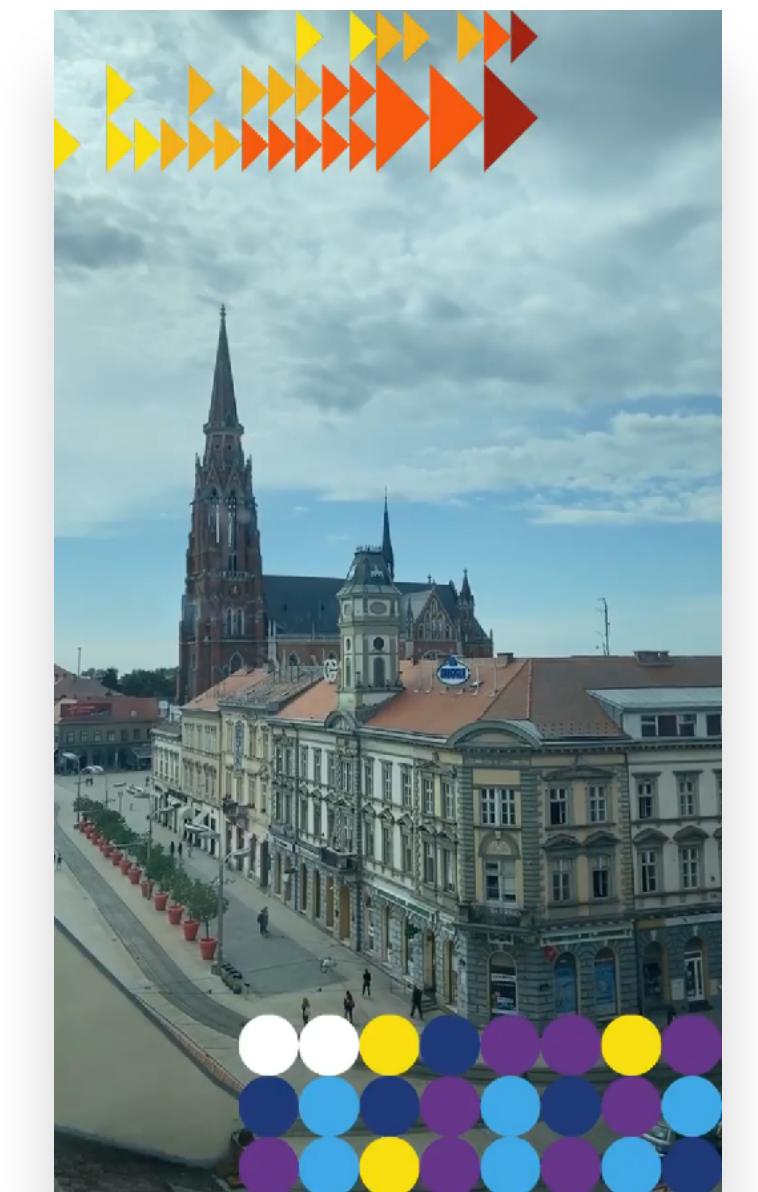
5.587

impresija
AR filtera

475.589

impresija kroz
oglašavanje

*Broj posjetitelja je bio ograničen zbog
COVID-a pa te rezultate nije moguće mjeriti*



Mlinar

Pita za dvije

ideja | kreativa | vođenje projekta (i interno kod Klijenta) | community

Opis:

Kroz zabavnu promotivnu aktivnost prepustili smo Mlinarovim kupcima da utječu na cijenu Pite s krumpirom. Cilj je bio prikupiti 50.000 oznaka "sviđa mi se" na objavu na Facebooku kako bi na jedan dan Pita s krumpirom iznosila 2 kune.

Rezultati:

Društvene mreže: S angažmanom od 157.028 na post, ukupnim angažmanom od 190.888 na cijelu kampanju, i ukupnim dosegom kampanje od 846.182, prema Social Bakersu objava je bila prva u Hrvatskoj u siječnju 2019. godine.

Prodaja: Sa 71.256 prodanih pita, povećala se prodaja Pite s krumpirom za 2004%. U tjednu kampanje prodaja Pita s krumpirom se povećala, a rasla je i nakon kampanje. Prodaja drugih proizvoda nije padala.



Playmaker

Vizualni identitet

Opis:

Za sportski kamp za djecu stvorili smo identitet koji pruža poruku o dinamici, igri i disciplini. Pamtljiv identitet čija su ciljna skupina i djeca i odrasli.



Razno

Vodenje društvenih mreža

Interakcije:

Obožavamo interakcije i znamo kako publiku potaknuti na engagement. Komunikacija s publikom i stvaranje emocija nešto su čemu uvijek težimo.



Razno

Vodenje društvenih mreža

Darivanja:

Darivanja, natječaji, pitalice i zagonetne često implementiramo u svoje planove objava, a tako uspjevamo u ostvarenju ciljeva uključivanja publike i njihovog povezivanja s brandom.



Novi oblici komunikacije

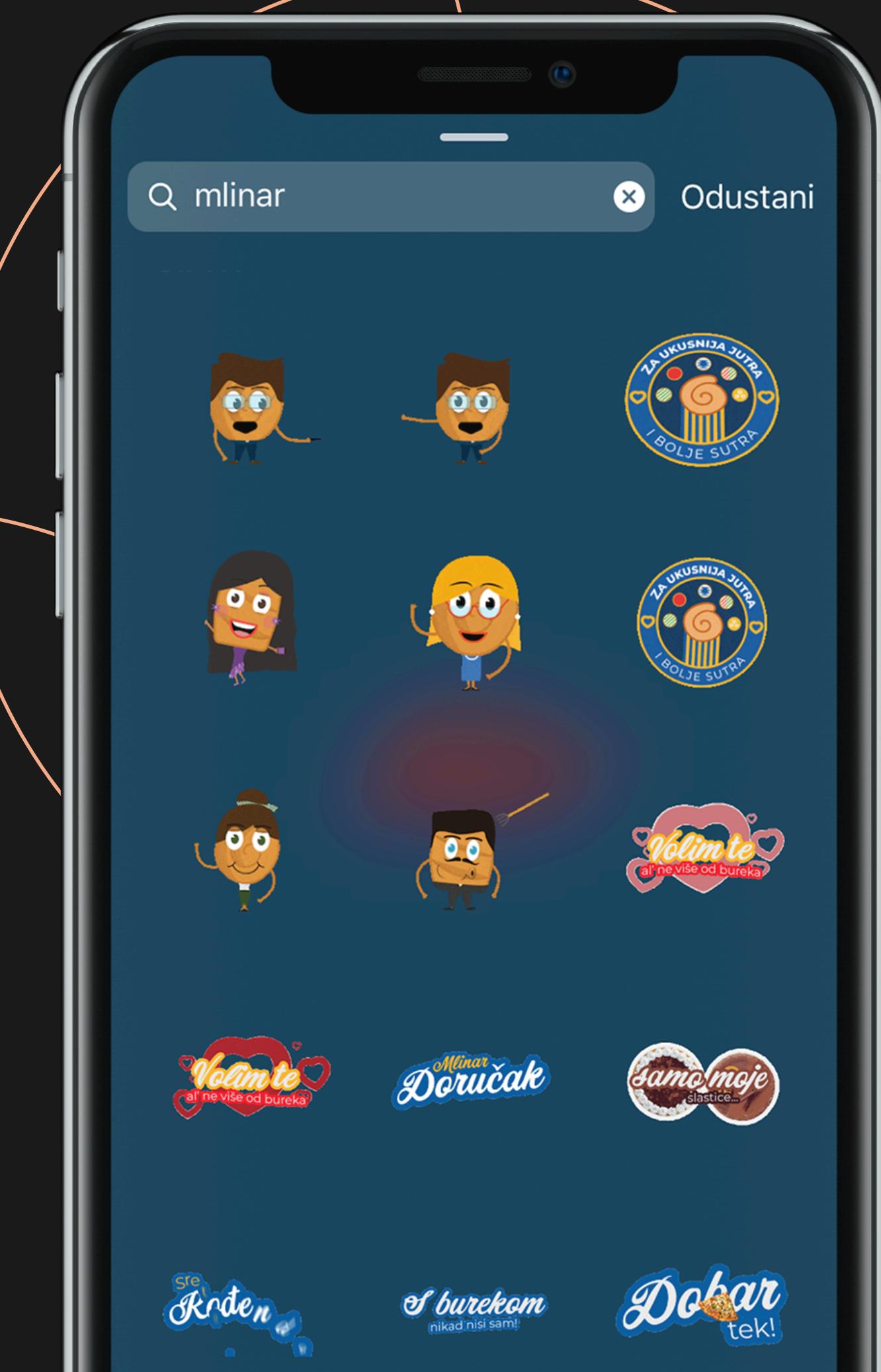
AR filteri



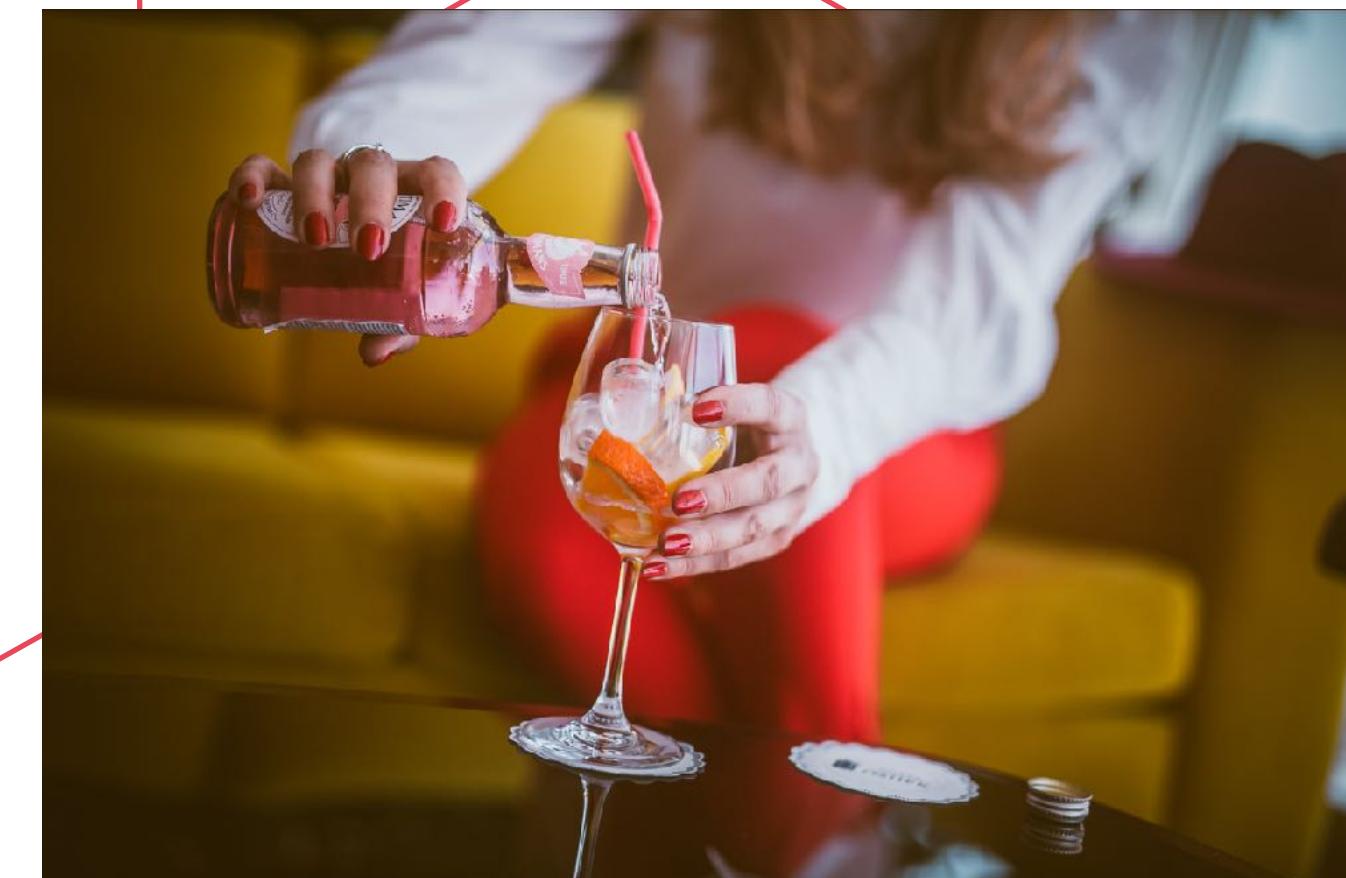
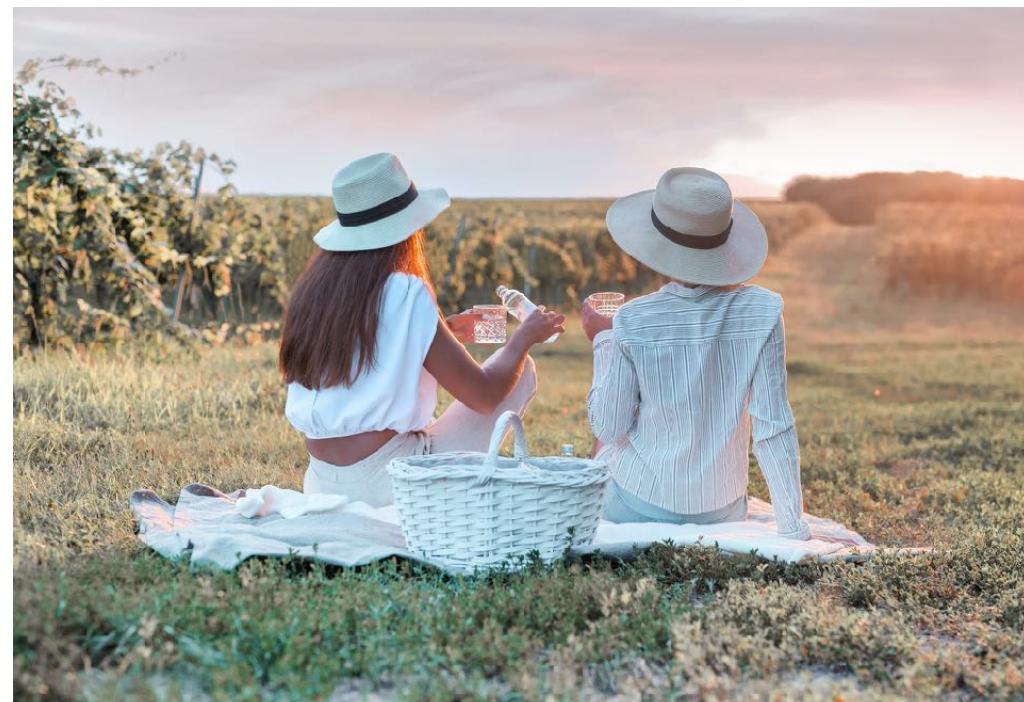
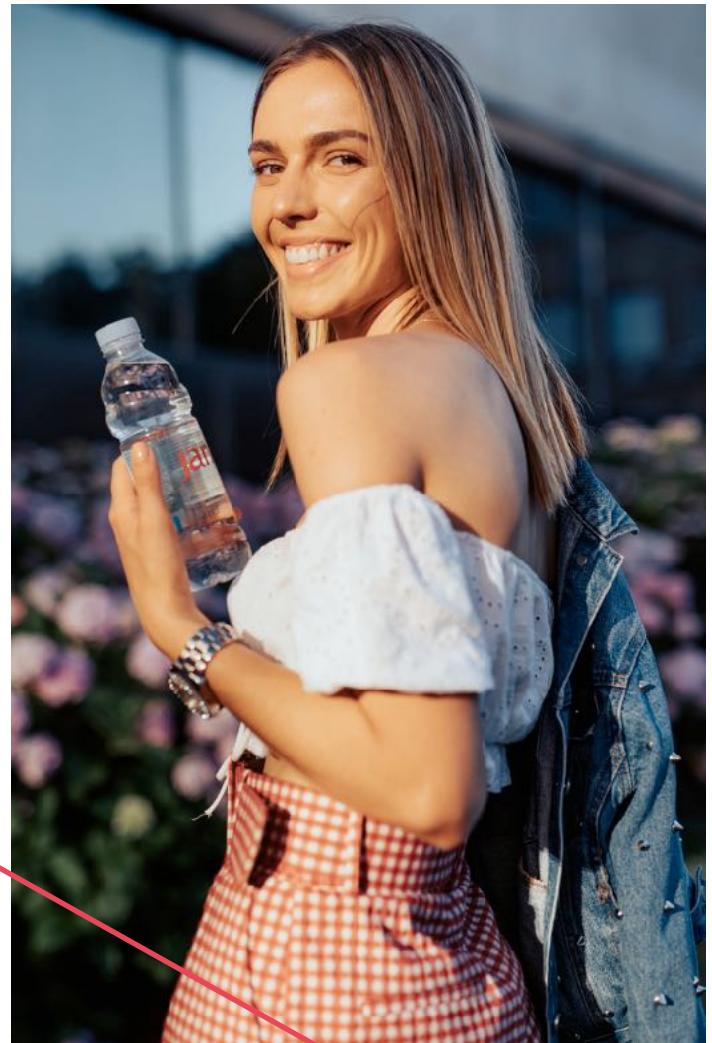
Novi oblici komunikacije

Instagram GIF stickeri

32.6 MIL
pregleda



Razno iz produkcije



— Oni nama povjerenje,
mi njima rezultate!

omlinar Jana



AUTOMOBILI ŠKOJO nunc



Jamnica
~1828~

Priznanja



Kontaktirajte nas —

Ribarska 4, 31000 Osijek
e-mail: agency@reroot.hr

rerooot

—full service agency

2020.